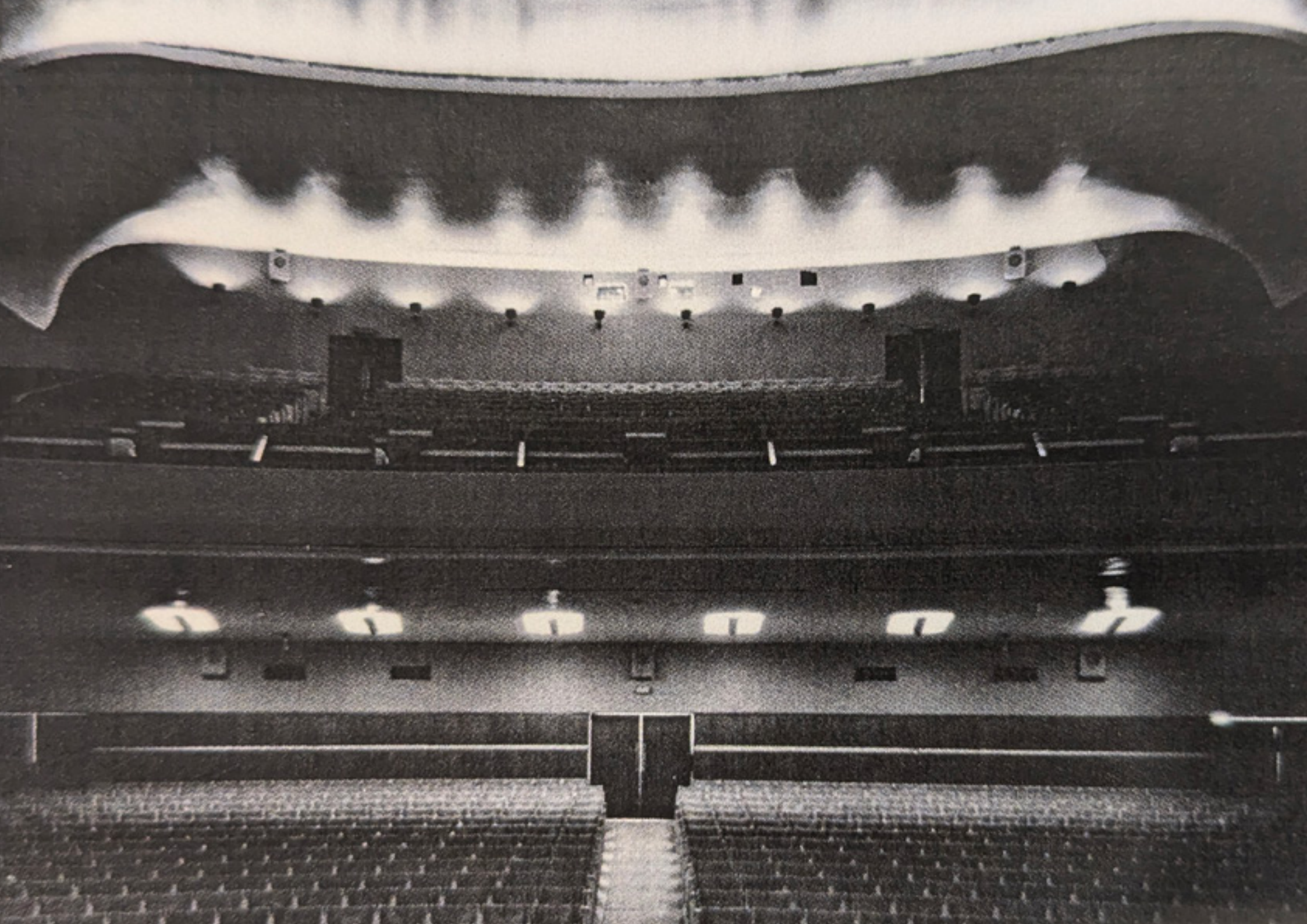

FILMHUIS DE SPIEGEL
Jaar
verslag
2025
De film
gaat door!
FILMHUISDESPIEGEL.NL



Voorwoord

Het jaar 2025 stond voor Filmhuis De Spiegel en het Royal Theater in het teken van groei, daadkracht en bevestiging. Groei in de meest zichtbare vorm: een recordaantal bezoekers wist het filmhuis te vinden. Steeds meer mensen ontdekten de Royal als dé plek om film te beleven, elkaar te ontmoeten en deel te nemen aan een grote diversiteit aan activiteiten. Deze ontwikkeling onderstreept dat de koers die de afgelopen jaren is ingezet, zich niet alleen voortzet maar verder versterkt.

Tegelijkertijd was 2025 ook het jaar waarin duidelijk werd hoe groot de kracht kan zijn van een kleine, betrokken en zeer slagvaardige organisatie. Met beperkte middelen maar met veel energie, creativiteit en onderlinge verbondenheid is er opnieuw veel gerealiseerd. Het team heeft laten zien dat ambitie en resultaat hand in hand kunnen gaan, juist wanneer verantwoordelijkheid breed wordt gedragen en samenwerking vanzelfsprekend is.

Naast het op volle kracht uitvoeren van onze basistaak is er het afgelopen jaar toenemende kracht en energie gewerkt aan de voorbereiding en realisatie van de nieuwe Royal. Belangrijke speerpunt daarbij was de intensieve inzet op fondsenwerving. Met overtuiging en volharding is gewerkt aan het versterken van de financiële basis voor de toekomst. Deze inspanningen hebben geleid tot een zeer positief resultaat en bieden het vertrouwen dat de verdere ontwikkeling van het filmhuis en de plannen rondom de Royal ook daadwerkelijk gerealiseerd kunnen worden. Daarmee is een stevige stap gezet richting een duurzame toekomst waarin film, talentontwikkeling en publieksbeleving centraal blijven staan.

Daarnaast heeft de Royal zich in 2025 opnieuw krachtig weten te positioneren, zowel lokaal als regionaal. De Royal heeft zich verder ontwikkeld als een herkenbare en gewaardeerde culturele speler in Limburg: een plek waar kwaliteit, toegankelijkheid en vernieuwing samenkomen.

Door het bieden van een veelzijdig programma en het aangaan van nieuwe samenwerkingen is de rol van het filmhuis als ontmoetingsplek en culturele motor verder verstevigd.

Met trots kijken wij terug op een jaar waarin veel is bereikt. Tegelijkertijd realiseren wij ons dat dit nog maar het begin is van een volgende fase. De energie, het vertrouwen en de resultaten van 2025 vormen een stevige basis om ook in de komende jaren verder te bouwen aan Royal: de plek in Limburg voor film, en meer...

Geert Pizlo
Directeur Filmhuis De Spiegel
/ Royal Theater

FILMHUIS DE SPIEGEL

Inhoudsopgave

Prestaties 2025	5
Educatie	12
Events & verhuur	15
PR	17
De toekomst	19
Ambassadeurs	20
Samenwerkingen	21
En nog veel meer...	22

Prestaties 2025

publiek activiteiten, en evenementen

In 2025 zijn zowel een nieuwe filmprogrammeur als een nieuwe medewerker filmtechniek aangetrokken. Waar de filmprogrammeur verantwoordelijk is voor het samenstellen van een aansprekend en passend filmaanbod voor de regio en haar diverse doelgroepen, draagt de filmtechnicus zorg voor de hoogwaardige en technisch betrouwbare vertoning van deze films.Het totaal aantal bezoekers van het Royal – verspreid over filmvertoningen, festivals, educatieve activiteiten, maatschappelijke én commerciële bijeenkomsten – is doorgestegen naar circa 23.000 bezoekers. Een dergelijk bereik is niet eerder gerealiseerd en vormt een belangrijke bevestiging van de groeiende betekenis van het filmhuis als ontmoetingsplek in Heerlen en de regio.

Binnen het filmprogramma is wederom bewust gekozen voor een brede en kwalitatief sterke programmering, waarin artistieke waarde en maatschappelijke relevantie hand in hand gaan. Films die verhalen vertellen die raken, inspireren en uitnodigen tot gesprek, vormen daarbij het uitgangspunt. Opvallend in 2025 was het succes van twee documentaires over Nederlands-Indië, die beide een bovengemiddeld aantal bezoekers trokken. Deze grote belangstelling onderstreept dat films die historische en maatschappelijke thema's aansnijden, ook vandaag de dag een breed publiek weten te bereiken en een belangrijke rol kunnen spelen in het stimuleren van reflectie en dialoog.

Naast de reguliere filmvertoningen zijn in 2025 ook nieuwe programmavormen geïntroduceerd. Zo werd gestart met de filmontbijten: zondagochtendvertoningen waarbij film werd gecombineerd met een gezamenlijk ontbijt, georganiseerd in samenwerking met een lokale ondernemer. Deze laagdrempelige en sfeervolle bijeenkomsten bleken een waardevolle aanvulling op het programma en trokken een nieuw en divers publiek naar het Royal. De filmontbijten zijn stuk voor stuk uitverkocht geweest.

Ook een aantal bijzondere activiteiten sprong er in 2025 nadrukkelijk uit. Zo vond in januari het Filmfestival Voerendaal plaats, waarbij gedurende drie dagen in samenwerking met DMFF films werden vertoond in de Laurentiuskerk in Voerendaal. De unieke setting gaf het festival een bijzonder karakter en maakte het mogelijk om film op een andere manier te beleven. Daarnaast zien we dat het opzoeken van bijzondere externe locaties een goed instrument is om een breder publiek kennis te laten maken met de Royal. Ook organiseerde het filmhuis het Witness Seminar, waarbij voor een volle zaal met betrokkenen en getuigen werd teruggeblikt op de jaren negentig in Heerlen – een periode die voor de stad als ingrijpend en donker wordt herinnerd. Door film en gesprek met elkaar te verbinden, ontstond een indringend, emotioneel en betekenisvol programma.

De samenwerking met lokale filmmakers kreeg in 2025 eveneens een duidelijke impuls. In het Royal vonden meerdere filmpremières plaats van makers uit de regio, al dan niet in samenwerking met stichting CineSud en DMFF. Hiermee vervult het filmhuis steeds nadrukkelijker een rol als platform voor talentontwikkeling en zichtbaarheid van de Limburgse filmsector. Een bijzonder toekomstgericht initiatief was bovendien het Vista Film Festival, dat werd georganiseerd voor en door studenten van het Vista College in Heerlen. Dit festival liet zien hoe jong talent via film en organisatie ervaring kan opdoen en hoe het Royal kan functioneren als inspirerende leer- en ontmoetingsplek.

In 2025 zijn zowel een nieuwe filmprogrammeur als een nieuwe medewerker filmtechniek aangetrokken. Beide functies waren vacant geworden na het vertrek van twee medewerkers en kunnen worden beschouwd als kernposities binnen de organisatie. Waar de filmprogrammeur verantwoordelijk is voor het samenstellen van een aansprekend en passend filmaanbod voor de regio en haar diverse doelgroepen, draagt de filmtechnicus zorg voor de hoogwaardige en technisch betrouwbare vertoning van deze films.

Het is de organisatie gelukt om in relatief korte tijd zeer geschikte kandidaten te vinden die niet alleen over de benodigde deskundigheid beschikken, maar zich ook voor langere tijd aan het filmhuis hebben willen verbinden. Daarmee was al vroeg in 2025 de continuïteit van de belangrijkste kerntaak van Filmhuis De Spiegel – het vertonen van kwalitatieve films – gewaarborgd en kon het filmprogramma zonder onderbreking worden voortgezet.

Tegelijkertijd bood deze personele versterking ruimte om enkele accenten in de programmering te heroverwegen. Zo is ervoor gekozen om de focus iets minder sterk te leggen op films uit het niche-segment en meer ruimte te bieden aan titels die een breder publiek aanspreken. Deze koerswijziging heeft naar verwachting bijgedragen aan het bereiken van nieuwe doelgroepen en het verder vergroten van het publieksbereik van het filmhuis.

Bezoekers aantallen





	2023	2024	2025
Film	11.800	11.000	12.697
Educatie	2.900	1.350	2.836
Culturele evenementen	3.590	4.200	3,590
Verhuur	2.800	4.050	3.703
Totaal	21.090	20.600	22.827

Best bezochte films

Absolute bezoekersaantallen



1 **Tussen Wal en Schip**



2 **The Salt Path**



3 **Conclave**



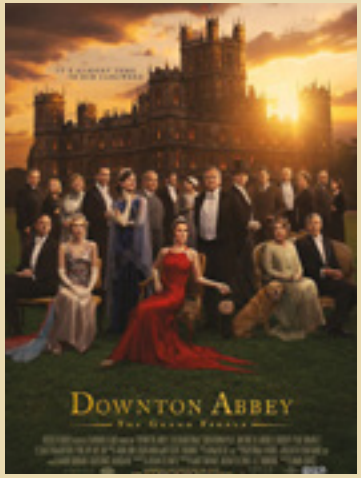
4 **Anak Indië**



5 **Downton Abbey**



The Salt Path



Downton Abbey

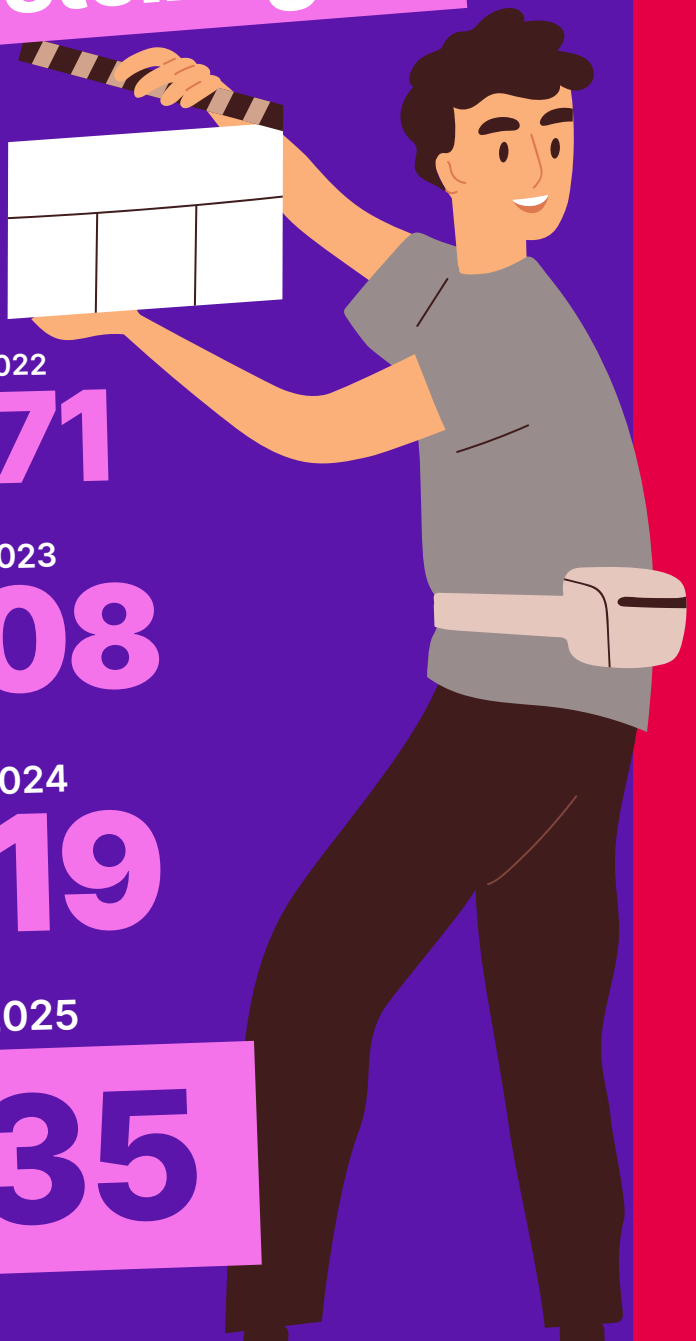


Sentimental Value



Filmontbijt

Aantal voorstellingen



2022
371

2023
408

2024
419

2025
435

Specials



Film 3-Daagse Voerendaal

3-daags filmfestival in de Laurentiuskerk



A Complete Unknown

met live muziek van Tommy Ebben



Buitenspiegel

The Graduate in de buitenlucht tijdens Cultura Nova



Weekend van de Wetenschap

King Coal met nabespreking i.s.m. Open Universiteit, Discovery Museum en Nederlands Mijn Museum



David Bowie Night

The Linguini Incident met live muziek, een kunst expo en afterparty met live DJ set



Film 3-Daagse Simpelveld

3-daags filmfestival in het New Loreto Klooster



Yi Yi



30 jaar DOGMA 95:
Festen, Open Hearts,
Italian for Beginners

Classics & Specials



Hiroshima Mon Amour



Pulp Fiction





Kurosawa op het grote doek









Educatie

Educatie vormt ook in 2025 een essentiële pijler binnen de activiteiten van Filmhuis De Spiegel. Gedurende het schooljaar ontving het filmhuis opnieuw een groot aantal leerlingen die via filmvertoningen en verdiepende gesprekken kennismaakten met het medium film en de thema's die daarin centraal staan. Film blijkt bij uitstek geschikt om maatschappelijke vraagstukken invoelbaar en bespreekbaar te maken en biedt jongeren een andere manier om naar hun omgeving en naar elkaar te kijken.

De gerichte inzet op het versterken van de samenwerking met het voortgezet onderwijs heeft in 2025 duidelijk haar vruchten afgeworpen. Het filmhuis mocht aanzienlijk meer scholieren uit het middelbaar onderwijs verwelkomen dan in voorgaande jaren. Hiermee is een belangrijke stap gezet in het duurzaam opbouwen van een jong publiek en in het positioneren van de Royal als educatieve partner voor scholen in de regio.

Ook binnen het primair onderwijs is een positieve ontwikkeling zichtbaar. De terugloop in het aantal leerlingen dat in 2024 via het VAP-programma (Vrije Akademie Parkstad) het filmhuis bezocht, is in 2025 goedgemaakt. Het aantal boekingen vanuit basisscholen is weer gestegen, wat bevestigt dat de inspanningen om het educatieve aanbod beter te laten aansluiten op de vraag uit het onderwijs effect hebben gehad.

Bijzonder is dat een groot deel van deze educatieve activiteiten wordt georganiseerd en begeleid door een betrokken groep vrijwilligers. In 2025 is deze vrijwilligersgroep verder gegroeid, waardoor het filmhuis in staat was om meer scholen te ontvangen en het programma inhoudelijk te versterken. De inzet, kennis en enthousiasme van deze vrijwilligers zijn van grote waarde voor de continuïteit en kwaliteit van het educatieve aanbod.

Met deze ontwikkelingen blijft Filmhuis De Spiegel investeren in filmeducatie als fundament voor de toekomst. Door jongeren te laten kijken, ervaren en creëren, wordt niet alleen nieuw publiek opgebouwd, maar wordt ook bijgedragen aan de ontwikkeling van kritisch en creatief denkvermogen.

Basisscholen:

- **Sint Ursula, Kerkrade**
- **Cortemich, Voerendaal**
- **De Droomboom, Heerlen**
- **De Vlindertuin, Brunssum**
- **De Bolster, Nuth**
- **De Windwijzer, Heerlen**
- **De Verrekijker, Amstenrade**
- **Caleidoscoop, Brunssum**
- **Hulsberg, Hulsberg**
- **De Opstap, Brunssum**
- **Ummer Clumme, Klimmen**
- **Sint Stefanus, Wijnandsrade**
- **De Pijler, Heerlen**





2024
550
→
2025
1017

Basis onderwijs

2024
800
→
2025
684

Voortgezet onderwijs

1135
overig



Samenwerkingen in het onderwijs

De intensieve samenwerking met diverse opleidingsinstituten is in 2025 voortgezet. Deze samenwerking richt zich niet alleen op het ondersteunen van scholieren en studenten met educatieve activiteiten gedurende het schooljaar, maar ook op het opbouwen en bestendigen van duurzame relaties met onderwijsinstellingen in de regio. Daarmee investeert Filmhuis De Spiegel nadrukkelijk in de toekomst van talentontwikkeling en publieksbereik.

Een aansprekend voorbeeld hiervan is het gezamenlijk opzetten van een minor met Hogeschool Zuyd, binnen de opleiding Communication and Multimedia Design (CMD). Studenten gingen conceptmatig aan de slag met de verdere ontwikkeling van de nieuwe Royal. Zij kregen de opdracht om na te denken over de communicatie rondom het filmhuis tijdens de transitiefase, zowel online als offline. Deze samenwerking leverde waardevolle inzichten en creatieve voorstellen op die bijdragen aan de positionering van het Royal in de komende jaren.

Daarnaast werd in 2025 voor het eerst het Vista Film Festival georganiseerd. Dit grootschalige evenement kwam tot stand in samenwerking met stichting CineSud en diverse opleidingen van het Vista College in Heerlen. Tijdens deze avond gingen filmproducties van studenten in première voor publiek. Opvallend was dat ook de volledige organisatie van het festival in handen lag van studenten zelf, waaronder de logistiek, horeca en technische productie. Daarmee vormde het festival niet alleen een podium voor jong talent, maar ook een belangrijke praktijkervaring.

Deze initiatieven laten zien dat het Royal Theater stevig verbonden is met zijn omgeving en actief investeert in talent en toekomst. Door de deuren open te zetten voor samenwerking met regionale partners versterkt Filmhuis De Spiegel haar rol als culturele en maatschappelijke verbinder.



Events & verhuur



Ook in 2025 is de ingezette koers om het Royal Theater te positioneren als een centrale en aantrekkelijke locatie in de binnenstad verder voortgezet. Vanuit de overtuiging dat het Royal een plek is waar iedereen welkom is, werd de Royal opnieuw opengesteld voor een breed scala aan activiteiten. Daarmee ontwikkelen wij ons steeds nadrukkelijker tot een levendige ontmoetingsplek voor inwoners, bezoekers en organisaties uit de stad en regio.

Gedurende het jaar vonden wederom tientallen evenementen plaats. Deze activiteiten hadden veelal een cultureel of maatschappelijk karakter, maar ook commerciële initiatieven maakten deel uit van het programma. De combinatie van uiteenlopende evenementen zorgde voor een continue dynamiek in het gebouw en droeg bij aan een levendig cultureel klimaat in de binnenstad van Heerlen. De Royal fungeerde hierdoor steeds vaker als een vanzelfsprekende plek voor ontmoeting, inspiratie en samenwerking.

Het openstellen van het theater voor verschillende doelgroepen en activiteiten heeft bovendien geleid tot een grotere zichtbaarheid en een groeiend aantal filmbezoekers. Veel bezoekers maken via evenementen voor het eerst kennis met het Royal en vinden later hun weg naar het reguliere filmprogramma. Daarmee vervullen events en verhuur een belangrijke rol in de publieksontwikkeling.

Daarnaast vormen deze activiteiten een wezenlijk onderdeel van het toekomstige concept van de Royal. Door breed te programmeren en intensief samen te werken met partners uit de stad en regio wordt gebouwd aan een duurzaam en veelzijdig cultureel platform. Events en verhuur dragen niet alleen bij aan de levendigheid van het Royal, maar versterken ook de maatschappelijke en economische positie van het filmhuis op de lange termijn.



David Bowie Night



Filmontbijt



Nationaal Programma Heerlen Noord

PR



Instagram volgers

2024	2025
2236	2593

28 losse Instagram & Facebook advertenties

22 campagnes
Bereik 149.420



Spiegelpas houders

2023
627

2024
541

2025
532

Bereik Instagram

2024
46.661

2025
64.999

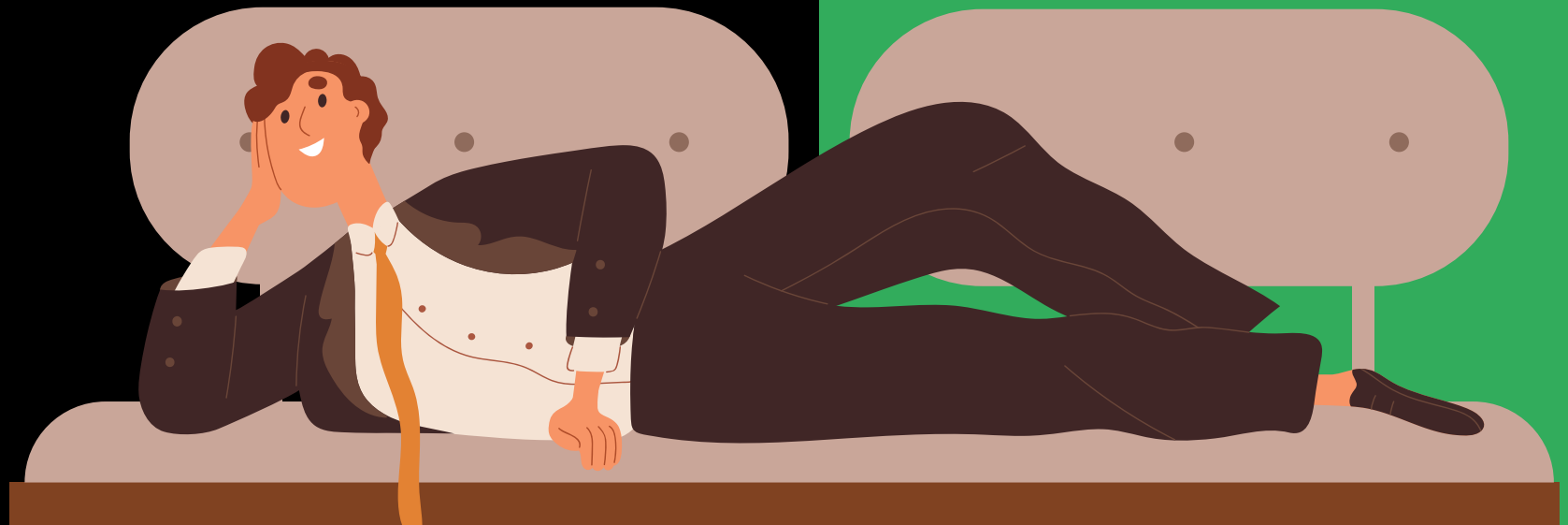
Krantenartikelen

Artikelen in de Limburger over Filmhuis De Spiegel/Royal: 7

Artikelen in de Limburger over de verbouwing vd Royal: 5

Nieuwsbrief

- 58 wekelijkse nieuwsbrieven verstuurd
- 4 extra nieuwsbrieven verstuurd
- En zijn we van 1495 naar 1553 abonnees gegaan



De toekomst

Het jaar 2025 kan met recht worden beschouwd als een cruciaal en richtinggevend jaar voor de toekomst van Filmhuis De Spiegel en het Royal Theater. Waar in voorgaande jaren de nadruk lag op planvorming en het creëren van draagvlak, stond 2025 in het teken van het maken van concrete keuzes en het gericht voorbereiden van de volgende fase. Vanuit de overtuiging dat een succesvolle toekomst vraagt om focus en duidelijke prioriteiten, is ervoor gekozen om een deel van de lopende activiteiten vanaf de zomer van 2025 tijdelijk te downsizen. Hierdoor ontstond ruimte om intensief te werken aan de verdere ontwikkeling en positionering van het nieuwe concept.

Een belangrijke mijlpaal in dit proces was het definitief vaststellen van de naam voor het toekomstige concept: Royal. Met deze, wellicht voor de hand liggende, keuze wordt nadrukkelijk ingezet op een herkenbare en krachtige positionering die past bij de ambities voor een veelzijdige filmhub en culturele ontmoetingsplek in Heerlen. Parallel hieraan is gestart met de ontwikkeling van een nieuwe visuele identiteit. Deze identiteit moet richting geven aan de uitstraling van de organisatie in de komende jaren en bijdragen aan een duidelijke en consistente communicatie naar publiek en partners. In de loop van 2026 en 2027 zal deze nieuwe visuele identiteit steeds zichtbaar worden.

Ook is in 2025 een begin gemaakt met de ontwikkeling van een nieuwe website die specifiek gericht is op de transitiefase. Deze website zal een belangrijke rol spelen in het zichtbaar en betrokken houden van publiek en stakeholders gedurende de periode van renovatie en nieuwbouw. Het waarborgen van continuïteit in communicatie en publieksbereik is daarbij een essentieel uitgangspunt.

De meest bepalende ontwikkeling in 2025 was echter de intensieve inzet op fondsenwerving. Er is een strategisch fondsenwervingsplan opgesteld dat richting geeft aan de financiering van de toekomstige plannen. De strategie laat zien dat er meerdere mogelijkheden zijn om aan fondsen te werven en omschrijft de aanpak hoe dat te doen. Onderdeel ervan zijn onder andere het aanschrijven van publieke en private fondsen, de organisatie van een fundraiser én crowdfunding. De eerste, in 2025, resultaten van deze inspanningen zijn bijzonder positief en bieden vertrouwen in de haalbaarheid van de ambities rondom Royal. Er is namelijk een substantieel bedrag opgehaald voor het bekostigen van filmtechniek in de nieuwe Royal. Hiermee is een stevige basis gelegd voor de verdere realisatie van het nieuwe concept en de duurzame ontwikkeling van film en cultuur in Heerlen.

Met de keuzes en resultaten van 2025 is duidelijk geworden dat de organisatie in staat is om doelgericht toe te werken naar een nieuwe fase. Door focus aan te brengen, strategische stappen te zetten en te investeren in positionering en financiering, wordt gebouwd aan een toekomstbestendige Royal: een plek waar film, ontmoeting en vernieuwing samenkomen.

Een nieuwe Royal in het Royal Kwartier!

Ambassadeurs

Om het verhaal en de ambities van de Royalbreder onder de aandacht te brengen, een groter publiek te bereiken en de zoektocht naar aanvullende financiële middelen te ondersteunen, is in 2025 actief ingezet op het benoemen van ambassadeurs. Deze ambassadeurs vervullen een belangrijke rol in het vergroten van de zichtbaarheid en het netwerk van de organisatie.

Van hen wordt gevraagd om zich incidenteel te verbinden aan grotere evenementen die in het teken staan van de Royal of het toekomstige Royal Kwartier. Daarnaast stellen zij hun netwerk beschikbaar en dragen zij waar mogelijk bij aan het versterken van de positionering van de Royal, onder meer door het concept publiekelijk onder de aandacht te brengen. Op deze manier fungeren zij als verbindende schakel tussen de organisatie, het culturele veld, het bedrijfsleven en een breder publiek.

De zoektocht naar geschikte ambassadeurs is tot op heden succesvol gebleken. Onder anderen acteur Joes Brauers, regisseur Zorba Huisman en ondernemer Camille Oostwegel hebben zich bereid verklaard deze rol te vervullen. Verwacht wordt dat in de komende periode nog meer ambassadeurs aan de Royal verbonden zullen worden, waardoor het netwerk en de maatschappelijke verankering van het project verder worden versterkt.



Ambassadeur Joes Brauers

Samenwerkingen

















































En nog veel meer...

- In 2025 vonden drie bijzondere filmvertoningen plaats op externe en voor het filmhuis nieuwe locaties: de Laurentiuskerk in Voerendaal, klooster Nieuw Loreto in Simpelveld en de tuin van Natuurvriendenhuis Eikhold in Heerlen. Deze vertoningen waren niet alleen inspirerend om te organiseren, maar vormden vooral een strategisch middel om het Royal zichtbaar te maken in de regio Parkstad en nieuw publiek aan het filmhuis te verbinden.

- Ook het Dutch Mountain Film Festival kreeg opnieuw een prominente plek binnen de programmering van de Royal. Begin november streek het festival neer in Heerlen, waarbij het Royal het slotweekend mocht hosten en daarmee fungeerde als een meer dan waardig basiskamp. Daarnaast was ook het jaarlijks terugkerende evenement DMFF Fiets in april succesvol en goed bezocht.

- In 2025 werd Filmhuis De Spiegel officieel erkend als leerbedrijf na registratie en toetsing door de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB). Hierdoor kon gedurende vrijwel het gehele jaar een stagiair praktijkervaring opdoen binnen het filmhuis. Daarmee draagt de organisatie bij aan talentontwikkeling en maatschappelijke participatie, terwijl de inzet van stagiairs tegelijkertijd een waardevolle ondersteuning vormt voor de dagelijkse werkzaamheden.

- De vrijwilligersgroep is in 2025 verder uitgebreid. Zowel naar aanleiding van een gerichte wervingsactie als door spontane aanmeldingen kozen nieuwe vrijwilligers ervoor zich aan het filmhuis te verbinden. Dit bevestigt dat het Royal wordt gezien als een inspirerende plek om actief bij te dragen aan cultuur en ontmoeting in de stad.

- De Royal hecht daarnaast grote waarde aan een goede samenwerking met collega-filmhuizen in de regio. In dat kader mochten in 2025 medewerkers en vrijwilligers van Filmtheater De Nieuwe Scene uit Venlo en Lumière Cinema uit Maastricht worden ontvangen voor een rondleiding en presentatie over de toekomstplannen van het Royal. Het programma bood ruimte voor kennisuitwisseling en het delen van ervaringen, wat bijdraagt aan de verdere professionalisering van de sector.



Dutch Mountain Film Festival


Buitenspiegel
tijdens Cultura Nova

JAWS 50th anniversary

